



Foto: Fotografin Lebendig, Mareike Rustemeier

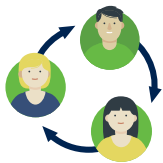
Unsere Vision

Alle Kinder, Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit einer lebensverkürzenden Erkrankung und ihre Familien, sowie Familien, deren Kinder bereits gestorben sind, haben in Deutschland **Zugang zu vielfältigen und bedürfnisorientierten Unterstützungsangeboten**. Sie wissen um **Möglichkeiten der Begegnung** sowie **des Austauschs** mit anderen Familien und erfahren **gesellschaftliche Solidarität**.

Unsere sechs Wirkungsbereiche



Begleitung der Familien zu Hause



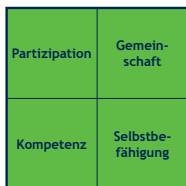
Bildungs- und Begegnungsangebote



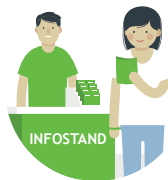
Bundesweite Fachorganisation und politische Interessensvertretung



Förderung von ehrenamtlichem Engagement



Stärkung der Selbsthilfe



Öffentlichkeitsarbeit für Kinder- & Jugendhospizarbeit

Sie möchten die Kinder- und Jugendhospizarbeit im Rahmen Ihrer CSR-Aktivitäten unterstützen?

Wir beraten Sie gerne auf der Suche nach einem passenden sozialen Engagement in unseren Wirkungsbereichen. Jede Unternehmenskooperation wird individuell nach Ihren sowie nach unseren Bedürfnissen geschlossen. Unser Ziel ist, dass beide Seiten möglichst optimal von einer Zusammenarbeit profitieren.

Im Fokus steht eine Partnerschaft auf Augenhöhe.

Ihre Ansprechpartnerin im DKHV e.V. für Unternehmer*innen:



Sonja Bouchireb

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising

Mobil: 01 76 · 720 283 22

Tel.: 0 27 61 · 9 41 29-113

E-Mail: sonja.bouchireb@deutscher-kinderhospizverein.de



Spendenkonten

Kontoinhaber:

Deutscher Kinderhospizverein e.V.

Sparkasse Olpe-Drolshagen-Wenden

IBAN: DE54 4625 0049 0018 0003 72

BIC: WELADED1OPE

Kontoinhaber:

Deutscher Kinderhospizverein e.V.

Volksbank Olpe-Wenden-Drolshagen

IBAN: DE68 4626 1822 0224 7007 00

BIC: GENODEM1WDD

Sie erhalten unaufgefordert eine Zuwendungsbescheinigung, wenn Sie Ihren Namen und Ihre Anschrift auf dem Überweisungsträger eintragen.

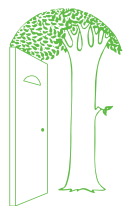
Deutscher Kinderhospizverein e.V.

In der Trift 13 | 57462 Olpe | Tel.: 0 27 61 · 9 41 29-0

info@deutscher-kinderhospizverein.de

Ihr soziales Engagement

- Als Unternehmen die Kinder- und Jugendhospizarbeit unterstützen -



Deutscher
Kinderhospiz
verein e.V.



Unternehmenskooperationen

Ob Sponsoring oder Spende, Mitarbeitenden-Engagement oder Hands-on-Projekte: Seien Sie mit uns an der Seite der Familien mit lebensverkürzend erkrankter junger Menschen – nur in der Gemeinschaft sind wir stark!

Seit mehr als 30 Jahren begleitet und unterstützt der Deutsche Kinderhospizverein (DKHV e.V.) Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene mit lebensverkürzender Erkrankung, ihre Eltern und Geschwister auf ihrem Lebensweg. Ab der Diagnose – im Leben, im Sterben und über den Tod hinaus.

Das Versprechen, langfristig an ihrer Seite zu sein und zu bleiben, ist nur möglich durch die Unterstützung vieler. Auch Unternehmen unterstützen uns, denn soziales Engagement ist für viele Menschen eine Herzensangelegenheit. Ob kleines Handwerksunternehmen oder börsennotierter Großkonzern – ihre Bereitwilligkeit betroffene junge Menschen und ihre Familien zu unterstützen, wirft ein positives Licht auf Ihr Unternehmen:

- *Ihr Unternehmen gewinnt an Bekanntheit*
- *Mitarbeitermotivation und Arbeitgeberattraktivität steigen*
- *Kundenbindung nimmt zu*
- *Ihr Markenimage wird mit sozialem Engagement in Verbindung gebracht*
- *Positive Außenwirkung Ihres Unternehmens wird erhöht*
- *Ihr Unternehmen wird als Vorreiter/Vorbild wahrgenommen*

Übernehmen Sie als Unternehmen soziale Verantwortung und gehen Sie als gutes Beispiel voran!

Wie kann ich als Unternehmen wirksam werden?

Es gibt die unterschiedlichsten Möglichkeiten, wie Sie als Unternehmen oder beispielsweise auch Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Gutes tun und die Arbeit des Deutschen Kinderhospizverein (DKHV e.V.) unterstützen können:



Unternehmensspenden

Schnell und unbürokratisch unterstützen. Auch Restcent-Spenden, Mitarbeiter-sammlungen oder CRM-Maßnahmen sind möglich.



Sachspenden

Produkte können im DKHV e.V. weiterverwendet werden.



Besondere Unternehmensspenden

(Helfen statt Schenken)

Ob ein Firmenjubiläum, Weihnachten oder andere Anlässe – auf Geschenke verzichten und stattdessen Spenden für einen guten Zweck sammeln.



Mitarbeiteraktionen

Gemeinsam ein soziales Projekt zu unterstützen und das „Wir-Gefühl“ zu stärken sind oftmals die Ziele solcher Aktionen.



Hands-on-Projekte

(aktive Mitarbeit in einem Projekt)
Aktive Mitarbeiter-Projekte, sogenannte „Hands-on-Projekte“, wie beispielsweise „Corporate-Volunteering-Projekte“ oder „Social Days“ werden in Unternehmen immer wichtiger, um die Mitarbeitenden aktiv in die CSR-Maßnahmen einzubinden.

Corporate Social Responsibility

Verantwortung für ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit in der Gesellschaft.

Corporate Social Responsibility – kurz CSR – bezeichnet die unternehmerische Gesellschaftsverantwortung. Immer mehr Unternehmen erkennen die Bedeutung und Vorteile dieses sozialen Engagements und werden in vielfältiger Weise aktiv.

Doch nicht nur Konzerne und Großunternehmen übernehmen gesellschaftliche Verantwortung. Längst haben auch kleine und mittlere Unternehmen erkannt, wie wertvoll CSR-Engagement ist. Nicht nur, weil ein wichtiger Beitrag zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen geleistet wird. Sondern auch, weil eine Reihe von Vorteilen damit einhergehen kann: erhöhte Mitarbeiterloyalität und -motivation, größere Kundenbindung und -zufriedenheit, eine Vorbildfunktion für die Region – und vieles mehr.



Warum eine Kooperation mit dem DKHV e.V.?

Der DKHV e.V. ist als starke Marke mit hoher Glaubwürdigkeit im sozialen Bereich verankert und besitzt bundesweiten Wirkungsgrad. Durch seine dezentrale Vereinsstruktur können bei Bedarf auch regionale Bezüge hergestellt werden.

Eine gemeinsame Kooperation mit uns ist sinnstiftend, trägt zur Stärkung Ihres Unternehmens-Images bei und lässt Sie Ihrer gesellschaftlichen, sozialen Verantwortung nachkommen. **Zusammen sind wir in der Gemeinschaft stark!**